



アフターコロナの店舗のあり方

～店舗ディスプレイとチラシ、SNS活用～

店舗の役割が変化しています。店舗のディスプレイの役割やアフターコロナにおける店舗のあり方と改善について学びます。また、店舗の強みを活かしたチラシなどとインターネット活用について、ワークやディスカッションを通じて学びます。店舗内、外の写真やチラシを持参していただければ、ディスカッションで自店の課題解決のヒントが得られる可能性があります。

令和4年11月29日(火)
14:00～16:00

会場

小野商工会議所 会議室
(小野市王子町 800-1)

受講料

無料 (会員・非会員問わず)

定員

20名 (定員に達し次第締め切ります)

◇お申込み方法

下記QRコードからアクセスしお申し込みください。



もしくは

下記申込書に必要事項をご記入頂き、
FAXにてお申し込みください。

【ご参加される皆さまへ】

開催日までのコロナウイルス感染状況により、対面開催からオンライン開催に変更させて頂く場合がございます。

11/29「アフターコロナの店舗のあり方セミナー」申込書

小野商工会議所 行 →

FAX:0794-63-3460

申込日(R4. . .)

事業所名		T E L	
所在地		F A X	
受講者氏名	(複数のご参加可能)	E - M A I L	

内容

- 1.店舗の現状分析
- 2.体験型店舗の考え方と可能性
- 3.SNS と店舗を活用した売上増加



主催

小野商工会議所

講師紹介

宇田 名保美 氏

ADU 株式会社 代表取締役
中小企業診断士
IT コーディネーター



《プロフィール》

兵庫県商工会連合会のチーフアドバイザーや公的機関・中小企業大学校などの研修講師を経て、専門家派遣業務や講師業務等のコンサルティング事業を開始。2003年宇田マネジメント株式会社を設立し、2016年屋号をADU株式会社へ変更。代表取締役として活動中。